

Tekstueel enquête

Enquete bewindvoerders

Mijn naam is Jesper van Klooster, eerstejaarsstudent aan de hogeschool van Rotterdam. Op het moment loop ik stage bij Saemen waar ik een marketingopdracht gekregen heb in relatie tot sociale media. Ik heb onderstaand een enquête gemaakt om in de toekomst zo goed mogelijk sociale media content te maken voor Saemen. Om dit te optimaliseren zou ik graag uw mening horen om u de beste content aan te bieden. De enquête duurt slechts enkele minuten en u zou mij er enorm mee helpen. Alvast bedankt voor uw tijd en moeite.

- 1. Hoe jong bent u?**
- 2. Op welke sociale media platformen haalt u informatie over uw vakgebied vandaan?**
 - a. Instagram
 - b. TikTok
 - c. Snapchat
 - d. Youtube
 - e. X
 - f. LinkedIn
 - g. Facebook
 - h. Anders, namelijk...
- 3. Wat zou voor u een reden zijn om een zakelijke post te liken, delen of hierop te reageren?**
 - a. Het onderwerp sluit aan op mijn dagelijks werk.
 - b. Het bevat nuttige tips of kennis
 - c. Het voelt herkenbaar of persoonlijk
 - d. Anders, namelijk...
- 4. Wat verwacht u van een organisatie zoals Saemen op social media?**

...
- 5. Welke soort posts vindt u interessant?**
 - a. Interview of uitleg over bepaald onderwerp
 - b. Klantverhaal
 - c. Infographic
 - d. Persoonlijk verhaal
 - e. Geen voorkeur
 - f. Anders, namelijk...
- 6. Welke content zou u absoluut niet willen zien van Saemen?**

...

7. Als u Saemen op sociale media tegenkomt, wat zou u ertoe aanzetten om contact op te nemen voor een eventuele saemenwerking?

- a. Waardevolle informatie
- b. Positieve verhalen van collega-bewindvoerders
- c. Mogelijkheden tot samenwerking
- d. Betrokkenheid bij maatschappelijke thema's
- e. Anders, namelijk...

**Hier volgt een voorbeeld van een tekstuele sociale media post;
Goedkope producten die tegelijkertijd duurzaam en kwalitatief goed zijn klinkt te mooi om waar te zijn voor minimagezinnen. Bij Saemen geloven wij dat dit de norm moet zijn.**

Het is voor financieel hulpverleners soms lastig om producten te zoeken van goede kwaliteit en een voordelige prijs. Gelukkig maakt Saemen dit proces niet alleen gemakkelijker, ook neemt Saemen dit tijdrovende proces uit handen.

Saemen biedt kwalitatief witgoed, mobiele telefoons en kledingpakketten voor scherpe prijzen. Maar hoe doen wij dit?

In de winkel staan scherp geprijsde witgoedproducten van soms oudere modellen. Overproductie bij leveranciers of overgebleven producten worden aan ons beschikbaar gesteld. Op deze manieren kunnen wij ervoor zorgen dat de prijs laag blijft, en iedereen tevreden is.

Een prachtig voorbeeld van hoe Saemenwerken loont!

Heb jij een gouden tip voor betere saemenwerking in hulpverlening?

Laat het ons weten in de reacties!

#Saemen #Samenwerken

8. Zou de bovenstaande post u in actie brengen om te reageren of een bericht te sturen naar Saemen (m.b.t. samenwerking)? Leg uw antwoord/keuze duidelijk uit.

Hier volgt een voorbeeld van een tekstuele sociale media post;

Opgelet bewindvoerders en schuldhulpverleners!

Het Nibud introduceert nieuwe richtlijnen voor de hoogte van leefgeld in de schuldhulpverlening. De oude bedragen zouden niet meer kostendekkend zijn. Het Nibud heeft samen met het NVVK nieuwe richtlijnen ingesteld waarbij ook duidelijk wordt waar het leefgeld precies aan uit gegeven moet worden. De grenzen zijn opgeschroefd van 50 euro naar 89 euro per week, een gezin zonder kinderen van 75 naar 158 euro per week.

Lees hier meer over de richtlijnen:

<https://www.nibud.nl/onderwerpen/geldproblemen/leefgeld-in-de-schuldhulpverlening/#hoeveel>

**Wat vind jij van deze verandering?
Laat het ons weten in de reacties!
#Nibud #Leefgeld #Saemen**

9. Zou de bovenstaande post u in actie brengen om te reageren of een bericht te sturen naar Saemen (m.b.t. samenwerking)? Leg uw antwoord/keuze duidelijk uit.

Hier volgt een voorbeeld van een tekstuele sociale media post;

Hoe zou jij leuke activiteiten ondernemen als je 1278 euro per maand te besteden hebt?

- A) Een familie-uitje naar een gratis park of museum.**
- B) Zelf een filmavond thuis organiseren met zelfgemaakte snacks**
- C) Gezamenlijk een hobby oppakken, zoals tekenen of tuinieren.**
- D) Saemen een budgetvriendelijk diner maken en in de avond spelletjes spelen.**
- E) Ik zou het anders aanpakken, namelijk.. (Laat het weten in de comments!)**

Dit is namelijk het bedrag dat minima gezinnen in Nederland maandelijks te besteden hebben. Saemen doet er alles aan om deze gezinnen zo goed mogelijk bij te staan.

#Saemen #Budgetvriendelijk #Gezinsactiviteiten

10. Zou de bovenstaande post u in actie brengen om te reageren of een bericht te sturen naar Saemen (m.b.t. samenwerking)? Leg uw antwoord/keuze duidelijk uit.

Hier volgt een voorbeeld van een tekstuele sociale media post;

Wat is jouw ultieme geheime wapen om stress te verminderen op een drukke werkdag?

- A) Bakje koffie (of thee, we zijn flexibel)**
- B) Een goed gesprek met die ene collega**
- C) Een blokje om**
- D) Een snelle wandeling naar de koffiemachine (al duurt dat toch altijd wat lang)**
- E) Ik pak het altijd anders aan, namelijk... (Laat je antwoord weten in de comments!)**

Bij Saemen combineren wij al deze opties om een optimale werksfeer te creëren. Zo kunnen wij ieder de best mogelijke service bieden!

#Saemen #Druk #Relaxen

11. Zou de bovenstaande post u in actie brengen om te reageren of een bericht te sturen naar Saemen (m.b.t. samenwerking)? Leg uw antwoord/keuze duidelijk uit.

12. Hoe zou u de tone of voice het liefst zien van Saemen op sociale media?

- a. Formeel en professioneel
- b. Persoonlijk en toegankelijk
- c. Neutraal en informatief
- d. Motiverend en inspirerend
- e. Anders, namelijk...

13. Op welk platform zou u het liefst zakelijke updates van Saemen volgen?

- a. Instagram
- b. TikTok
- c. Snapchat
- d. Youtube
- e. X
- f. LinkedIn
- g. Facebook
- h. Anders, namelijk...